

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Заболотней Дарьи Юрьевны на тему
«ПОТЕНЦИАЛ ОРИЕНТИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ТЕКСТОВ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ»,

представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.02.19. – Теория языка

Актуальность работы не вызывает сомнений, поскольку обусловлена нарастающим интересом к изучению экологической рекламы в разных областях знания. Внимание привлекает способность рекламных текстов экологической направленности оказывать не манипулятивное воздействие, которое можно наблюдать в коммерческой и политической рекламе, а ориентирующее воздействие, заключающееся в направлении реципиента к иным, лучшим морально-этическим установкам, в дальнейшем – к формированию экосознания.

Теории, положенные в основу диссертационной работы, отражают ее методологию и находят воплощение при рассмотрении и анализе широкого пласта эмпирического материала, где автор выделяет некоторые базовые характеристики креолизованных текстов экологической рекламы, позволяющие делать вывод о ее ориентирующем потенциале.

Объект и предмет исследования, избранные автором диссертации, определяют его научную новизну, которая заключается в рассмотрении ориентирующей функции в качестве универсальной метакатегории, в изучении экорекламы с точки зрения ее ориентирующего потенциала, особенностями которого в данном случае являются выделенные значимые параметры (целеполагание, выбор объектов-референтов, фактор адресанта и адресата, эмоциогенность, апелляция к возможным мирам), когнитивно-коммуникативные характеристики рекламных текстов (степень их креолизации, образность и модальность) и уровни воздействия (эмотивный, когнитивный, аксиологический, суггестивный, конативный). Проанализированный материал позволяет автору выстроить концептуальную основу подобных текстов, что показано в описании ряда базовых концептов.

Полученные результаты дают возможность расширить и углубить уже существующие исследования в области изучения ориентирующей функции языка, показанные в данной работе на оппозиционных теориях (традиционная когнитивная лингвистика и био-социо-когнитивная теория), наметить новые перспективы когнитивных исследований экорекламы как источника морально-нравственных установок, направленных на развитие экосознания общества.

Сжатое изложение диссертационного исследования, представленное в рецензируемом реферате, позволяет с уверенностью утверждать, что диссертант убедительно и последовательно решает все поставленные в работе задачи и доказывает все положения, выносимые на защиту.

Диссертация имеет достаточную апробацию основных концептуальных идей, о чем свидетельствует 10 научных трудов, среди которых 5 опубликованы в изданиях, включенных в перечень ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Судя по рецензируемому автореферату, диссертационное исследование Заболотной Д.Ю. «Потенциал ориентирующего воздействия текстов экологической рекламы» является законченным самостоятельным исследованием, обладающим актуальностью, новизной, теоретической и практической значимостью. Содержание диссертации соответствует паспорту научной специальности 10.02.19 – Теория языка и критериям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г., а ее автор, Заболотная Дарья Юрьевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Преподаватель кафедры английского языка
кандидат филологических наук
(10.02.19 – Теория языка)

Е.В. Шевченко

«19» ноября 2021 г.

Военная академия Министерства Обороны
Юридический адрес: 123060, г. Москва, Д-60, а/я № 9.

Подпись



Иванов К.Ю.